

## Traceerbaarheidsmodule productiebedrijven

Deze module is van toepassing op bedrijven die zowel eigen productie hebben als meer dan 25% producten (in volume) bijkopen.

|            | <b>Eis</b>   | <b>Interpretatie</b>  |
|------------|--|---|
| <b>1.1</b> | <b>Ingangscontrolle</b>  |   |
| a          | Er dient een ingangscontrolle uitgevoerd te worden op elke ontvangen partij producten.   | Doel is om te beoordelen of de partij voldoet aan de aanvoervoorschriften en de eigen kwaliteitsnormen en of de partij voldoende vers is.<br>Wanneer het niet mogelijk is om elke partij te controleren dient een representatief aantal steekproeven te worden genomen om de betrouwbaarheid te garanderen. |
| b          | Aan de met controle belaste medewerkers wordt informatie ter beschikking gesteld over de voor uw eigen bedrijf relevante kritische punten. Hierin zijn ook de van toepassing zijnde productspecificaties meegenomen. |   |
| c          | Bij afwijkingen worden minimaal de aard van de afwijking, de leverancier en de vervolgactie geregistreerd.   |   |
| <b>1.2</b> | <b>Opslag</b>  |   |
| a          | Er dient een geconditioneerde ruimte voor de opslag van uw producten beschikbaar te zijn, indien van toepassing.   | * Ruimte en temperatuur/luchtvochtigheid zijn geschikt voor het opgeslagen product.<br>* Onderscheid kan bijvoorbeeld gemaakt worden in de volgende ruimtes/compartimenten: een koude ruimte voor bloemen, een minder koude ruimte voor bloemen en een ruimte voor planten.                                 |
| b          | Producten in afwachting van een bewerking bevinden zich minimaal gedurende de nachtperiode in de geconditioneerde opslagruimte.  |   |
| c          | Afwijkingen in de temperatuur in de geconditioneerde opslagruimte dienen gemeten en geregistreerd te worden.   | Afwijkingen kunnen bijvoorbeeld optreden als gevolg van een storing.  |
| <b>1.3</b> | <b>Voorraadbeheer</b>  |   |
| a          | Er dient een voorraadadministratie beschikbaar te zijn op partijniveau van op het bedrijf aanwezige partijen producten.  | In de administratie zijn per partij minimaal vastgelegd productinformatie (ras, cultivar, soort), de ontvangstdatum, leverancier-informatie en de aankoopdatum.   |
| b          | Er dient een registratie bijgehouden te worden van de hoeveelheid uitval met vermelding van de oorzaak van de afkeuring.   |   |
| c          | Aan het eind van elke werkdag dienen de voorraadoverzichten met daarop gegevens over ontvangstdatum en versheid gecontroleerd te worden.   | Partijen waarvan de kwaliteit volgens het overzicht niet meer aan de minimumeisen voldoet worden visueel beoordeeld en:<br>- indien onbruikbaar uit de voorraad verwijderd of<br>- bij beperkte bruikbaarheid als afwijkend product gemarkeerd  |
| <b>1.4</b> | <b>Tussencontrole op kwaliteit</b>   |   |
| a          | Er dienen controles uit gevoerd te worden op de kwaliteit en/of de bewaarnorm per product in opslag.   | Temperatuur, luchtvochtigheid en aantal dagen indien van toepassing   |
| b          | Versheid van producten dienen gecontroleerd te worden en geregistreerd bij be- en verwerking en bij het verlaten van het bedrijf.  |   |
| <b>1.5</b> | <b>Verdeling</b>   |   |
| a          | Het juiste product dient aan de juiste klant geleverd te worden.   | Dit maakt u aantoonbaar door een systeem dat verwisseling van in opdracht van de afnemer ingekochte partijen met partijen van andere afnemers uitsluit.   |

## 1.6

### Traceerbaarheid

- a U brengt informatie op partijen producten aan. Minimaal zijn zichtbaar  
\* eenduidige identificatie van partijen;  
\* de kwaliteitscategorie van partijen;  
\* het keuringsstadium (b.v. ingangscntrole doorlopen ja/nee) d.m.v. een door het bedrijf vastgestelde methode (b.v. d.m.v. een label, wel/geen voorraadnummer, verwijderen van veilingbrief of afleverbonnen, vaste locatie, o.i.d).
- b Van alle ingekochte partijen dient de directe leverancier geadmistriseerd te worden. Bij aankoop via de veiling is dit de leverancier aan de veiling. Het land van oorspronkelijke herkomst is bekend.
- c Er dient van alle leveringen aan klanten en de producten, die afgeleverd zijn een administratie bijgehouden te worden. rassen, aantallen, sortering, e.d.
- d De registraties van ingekochte partijen, bewerkingen en leveringen aan afnemers zijn zo opgezet, dat eenduidig nagegaan kan worden van welke leveranciers de afgeleverde producten afkomstig zijn geweest. In de volgende situaties is traceerbaarheid van de herkomstpartij bij benadering toegestaan:  
Bij boeketten en mengtrays. Bij het samenstellen ervan wordt geregistreerd, welke partijen gebruikt zijn.  
Bij het samenvoegen van meerdere partijen producten van gelijke kwaliteit uit meerdere ingekochte partijen. Bij het samenvoegen wordt geregistreerd welke ingekochte partijen samengevoegd zijn.
- e De administratie dient zo opgezet te zijn dat traceerbaarheid van de herkomst van afgeleverde bloemen minimaal 3 weken mogelijk is en van planten minimaal 6 weken. Boomkwekerijproducten dienen minimaal 1 groeiseizoen na levering nog traceerbaar te kunnen zijn.
- f De bewaartermijnen van de registraties dienen in overeenstemming met de aard van de registraties en de wettelijk voorgeschreven termijnen te zijn. De bewijzen van controles voorzien van paraaf worden bewaard evenals de geregistreerde afwijkingen. Indien klachtenprocedures lopen worden de registraties bewaard tot de klacht definitief afgehandeld is. Beoordelingsrapporten en andere registraties betreffende de organisatie worden minimaal een half jaar bewaard.
- g Gebruikt fust dient voorzien te zijn van identificatie.
- h In geval producten met een bepaald keurmerk (bijvoorbeeld MPS-ABC, MPS-SQ, Milieukeur, EKO) onder vermelding van dit keurmerk specifiek door een afnemer worden gevraagd en door de handelaar worden geleverd als zodanig, moeten deze producten van de aanvoer tot en met de expeditie administratief en fysiek onderscheidbaar zijn van andere producten.
- i Bijgekochte producten dienen duurzaam te zijn (bijv. standaarden uit FSI basket of standards, MPS-ABC, EKO, PlanetProof, enz.). Het bedrijf dient te inventariseren hoeveel van de bijgekochte producten duurzaam zijn. Vervolgens dienen plannen geformuleerd te worden met daarin steeds verdergaande doelstellingen met betrekking tot inkoop van duurzame producten en bijbehorend plan van aanpak. Het percentage duurzaam ingekochte producten dient ieder jaar hoger te zijn.